



" We voeren gesprekken met honderden mensen in het hele land." Juli 2026

Als je in een restaurant gaat zitten en een menukaart krijgt, kies je hoogstwaarschijnlijk iets uit de gerechten die op de kaart staan – en niet uit gerechten die er niet op staan.

Dat is precies waarom wij, Joden en Palestijnen ter plaatse, **vrede weer op het menu moeten zetten**. Jaren van bezetting, oorlog, bangmakerij en rechtse opruiing hebben de noodzaak van echte en duurzame vrede tussen Israël en Palestina uit het publieke debat verdrongen. Het wordt als irrelevant beschouwd, niet als een optie waaruit gekozen kan worden.

We lanceren onze vredescampagne 'Who Doesn't Want Peace' om met het publiek over dit onderwerp **in gesprek te gaan**, want we **moeten hier vechten voor onze toekomst; we moeten vechten voor het alternatief voor eindeloze bezetting en oorlog – voor vrijheid, veiligheid en waardigheid**.

In het hele land houden activisten van Standing Together intensieve huis-aan-huisacties en gaan ze in gesprek met mensen van alle achtergronden – van het platteland en de stad, seculier en religieus, van alle leeftijden en geaardheden – waaronder velen die er vast van overtuigd zijn dat ze het niet met ons eens zijn. Daarom stellen we vragen en voeren we openhartige gesprekken over wat het betekent om te strijden voor een andere toekomst op dit land.

Deep canvassing is een beproefde organisatiemethode die door bewegingen over de hele wereld wordt gebruikt; deze methode speelde een belangrijke rol bij het opbouwen van publieke steun voor het homohuwelijk in de Verenigde Staten. En wij gebruiken deze aanpak om steeds meer grassroots-kracht voor vrede op te bouwen.

De gesprekken die we voeren, eindigen vaak op dezelfde manier: mensen uiten hun verlangen naar een alternatief voor eindeloos geweld en oorlog, maar zijn ervan overtuigd dat er geen andere optie is.

De meerderheid van de mensen op dit land, zowel Joden als Palestijnen, wil in veiligheid, waardigheid en vrede leven. Maar de meesten beseffen niet **dat ze deel uitmaken van die meerderheid**.

We hebben een 'Vredeskaart' ontwikkeld, een interactief hulpmiddel waarmee iedereen die in vrede gelooft en zich inzet voor de campagne, zichzelf zichtbaar kan maken via een speldje. We willen laten zien en bevestigen dat vrede een gedeeld belang is, en de kaart vullen met speldjes verspreid over het hele land.

Op dit moment zijn er bijna 10 'vredeskraampjes' actief in gemeenschappen door het hele land, met bij elk kraampje zo'n 10 vrijwilligers die elke week met honderden mensen in gesprek gaan. Binnenkort gaan we deze gesprekken ook online delen.

Vertaald met DeepL.com (gratis versie)